

# 平成30年度および令和元年度 地方創生交付金事業検証シート

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

事業の名称	No	事業の実施内容	実績額 単位:円	平成30年度			令和元年度(H31)			意見・提言	目標達成への取り組み	最終 目標 年度		
				重要業績評価指標(KPI)			重要業績評価指標(KPI)							
				指標	指標値	実績値	指標	実績見込み						
【地方創生推進交付金】 地域資源を活用した ヘルスケア産業・推進事業	A	【商工観光課】  地域資源を活用した健康保養地 事業	3,404,341	指標①	宿泊型・日帰りプログラム への参加者数	500 人/(増)	422 人/(増)	指標①	宿泊型・日帰りプログラム への参加者数	500 人(増)	251 人(増)	実績値が指標値を超えた後 は、質を求めていくことを今 後進めていくべき。案内ガイ ドとして、利用者に満足頂け る人材が、どのくらいいるの かをみていける指標にシフト するべき。	R1	
				指標②	コースの整備数	(R2.3末) 10 コース	11 コース	指標②	コースの整備数	(R2.3末) 10 コース	11 コース			
				指標③	ガイドの人材育成数	(R2.3末) 30 人	80 人	指標③	ガイドの人材育成数	(R2.3末) 30 人(延)	80 人(延)			
				指標④	健康保養地事業一般参加 者数(延)	(R2.3末) 3,000 人	3,326 人	指標④	健康保養地事業一般 参加者数(延)	(R2.3末) 3,000 人	5,126 人			
				指標⑤	ヘルスケア産業に携わる 住民の数(延)	(R2.3末) 140 人	延 193 人	指標⑤	ヘルスケア産業に携わる 住民の数	(R2.3末) 170 人	延 200 人			
	B	【商工観光課】、【産業振興課】  ラベンダーを活用した認知症対策事 業	2,716,000	指標①	ラベンダー製品出荷額	(R2.3末) 3,000 千円/年	8,493 千円/年	指標①	ラベンダー製品出荷額	(R2.3末) 3,000 千円/年	8,500 千円/年	ラベンダーが認知症予防に効 果が見込めるのという報告だ が、大阪万博は健康がテーマ なので、そういった部分に 売っていくのはどうか。	R1	
				指標②	ラベンダー栽培面積 (遊休農地活用面積)	5,000 m <sup>2</sup> (増)	5,050 m <sup>2</sup> (増)	指標②	ラベンダー栽培面積 (遊休農地活用面積)	35,000 m <sup>2</sup> (延)	37,170 m <sup>2</sup> (延)			
	【地方創生推進交付金】 地域ブランド推進による 「多可町ファン」拡大事業	C	【商工観光課】、【産業振興課】  地域ブランドの発掘・発見・創出	9,944,363	指標①	多可町特産品認証制度 認証登録数	180 品(延)	122 品(延)	指標①	多可町特産品認証制度 認証登録数	200 品(延)	140 品(延)	神戸ファッション美術館で、 播州織のファッションショー 等も考えてみてはどうか。 播州織というブランドに関し て、西脇市や多可町で作っ ているという知名度が低い ので、播州織と西脇市・多可 町とを紐づけるためのPR方 法が重要ではないか。 マーケティング全般において 東京に進出することを中心に 据えるのではなく、京阪神を 大事にしていくという観点が あっているのではないか。	R1
					指標②	新規創業・起業家数	13 件(延)	17 件(延)	指標②	新規創業家数	17 件(延)	22 件(延)		
					指標③	観光交流人口数	(R2.3末) 1,200 千人	再掲 1,101 千人	指標⑥	観光交流人口数	(R2.3末) 1,200 千人	再掲 1,150 千人		
指標④					芸術家の招聘	1 人	1 人	指標③	芸術家の招聘	- 人	- 人			
指標⑤					講習会参加者数	10 人	16 人	指標④	講習会参加者数	20 人	20 人			
指標⑥					イベント来場者数(木材)	500 人	650 人	指標⑤	イベント来場者数(木材)	- 人	- 人			
D		【商工観光課】  地域ブランドの売り出し強化	5,563,248	指標①	観光交流人口数	(R2.3末) 1,200 千人	再掲 1,101 千人	指標①	観光交流人口数	(R2.3末) 1,200 千人	再掲 1,150 千人	観光サテライトスタッフ的な 人材を他地域に派遣・募集し て、町外でPRしてくれる人 を増やす方向もよいのではな いか。	R1	
				指標②	二地域住居世帯	(R2.3末) 65 件	50 件	指標②	二地域住居世帯	(R2.3末) 65 件	50 件			
E		【定住推進課】  移住・定住の促進	4,361,518	指標①	UJIターン移住者数(外国 人含む)	(R2.3末) 450 名	407 名	指標①	UJIターン移住者数(外国 人含む)	(R2.3末) 450 名	400 名	多可町では加美区にコンサル ジュがいるとのことだが、 他の区にもコンサルジュを 設けられるといいと思う。ま た今後、外国人移住のため に、集落と外国人のコンタ クトをお手伝いする仕組みも あるといいのではないか。	R1	
				指標②	リフォーム・中古住宅購入 助成申請件数	(R2.3末) 50 件	44 件	指標②	リフォーム・中古住宅購入 助成申請件数	(R2.3末) 50 件/年	50 件/年			
				指標③	住まいの住宅新築助成制 度申請件数	(R2.3末) 10 件	0 件	指標③	住まいの住宅新築助成制 度申請件数*あったか家 族多世代助成へ変更	(R2.3末) 10 件/年	22 件/年			
				指標④	宅地分譲購入者数(累 計)	(R2.3末) 18 名	13 名	指標④	宅地分譲購入者数(累 計)	(R2.3末) 18 名	14 名			
				指標⑤	定住コンサルジュの相談 により移住を決めた人の 数	(R2.3末) 5 人	7 人	指標⑤	定住コンサルジュの相 談により移住を決めた人 の数	(R2.3末) 5 人	5 人			