

第2期

多可町人口ビジョン

多可町総合戦略

概要版



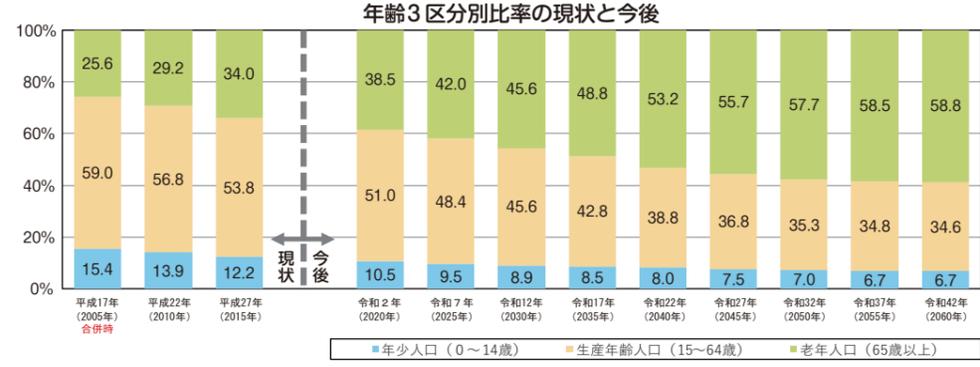
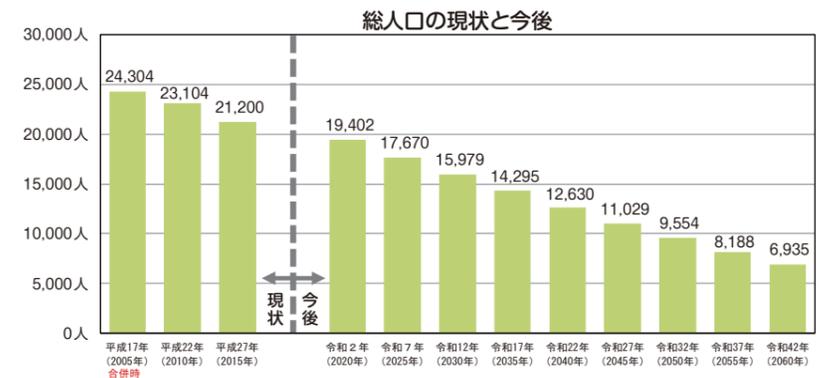
目標人口達成にむけて、4つの戦略を柱として各戦略・政策を設定し取り組みを進めます。

基本目標
 選べるまち・
 選ばれるまち
 多可町をめざす

- 戦略Ⅰ** 雇用の場を創出し、自分に合ったしごとができるまちへ
 数値目標：町内事業所従業員数 …… H30年 2,477人 → R6年 2,500人
- 戦略Ⅱ** 住みたい田舎として新しい人の流れをつくるまちへ
 数値目標：社会増減数 …… H30年 -247人 → R6年 -89人
- 戦略Ⅲ** 結婚・出産・子育ての希望を叶えるまちへ
 数値目標：出生数 …… H30年 86人 → R6年 106人
- 戦略Ⅳ** 健康・交流と安心・安全の魅力あふれるまちへ
 数値目標：観光交流人口 …… H30年 1,101千人 → R6年 1,150千人

各政策ごとの重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H30)	目標値 (R6)	
戦略Ⅰ 雇用の場を創出し、 自分に合ったしごとが できるまちへ	政策①	従業者1人当たりの製造品出荷額	19,460千円	20,000千円
	政策①	新規起業・創業数	-	20件(累計)
		山田錦の上位等級比率(特等以上/集荷数量)	80.8%	85.0%
	政策②	ラベンダー製品出荷額	8,490千円	9,500千円
		新規特産品認証制度における承認品目	-	50品(累計)
企業立地件数		-	5件(累計)	
戦略Ⅱ 住みたい田舎として 新しい人の流れを つくるまちへ	政策①	町の移住定住施策を利用して転入した転入者数	-	35人(累計)
	政策①	あったか家族多世代助成申請件数	-	20件
		リフォーム助成申請件数	38件	40件
	政策②	中古住宅購入助成件数	6件	10件
		二地域居住世帯(フロイデンやちよ除く)	50件	64件
戦略Ⅲ 結婚・出産・子育ての希望を叶えるまちへ	政策①	お試し移住利用世帯数	-	15世帯(累計)
		婚姻届出数	40件	45件
		待機児童数	0人	0人
	政策②	女性の就業率	49.1%	54.0%
		ALTを授業で活用する時数の割合(小学校)	90%	95%
		授業内容(国語・算数・数学)がよく分かると感じている児童生徒の割合(小6・中3)	小学校(国82、算83)% 中学校(国74、数76)%	小学校(国85、算85)% 中学校(国75、数76)%
		全国学力・学習状況調査における全国比100以上	小学校(国94、算93)% 中学校(国90、数98)%	小学校(国100、算100)% 中学校(国100、数100)%
		将来の夢や目標を持っている児童生徒(小6・中3)	小学校86% 中学校70%	小学校86% 中学校72%
		地域の行事に参加している児童生徒の割合(小6・中3)	小学校87% 中学校75%	小学校87% 中学校75%
		戦略Ⅳ 健康・交流と 安心・安全の 魅力あふれるまちへ	政策①	健康保養地事業に係るガイドマスター育成数
健康保養地事業に係る宿泊型参加者数	118人			150人
政策②	福祉ボランティアの登録者数		54グループ	70グループ
	コークゼミの参加人数		107人	570人(累計)
	自主防災組織行動計画策定組織数		57組織	62組織

発行・編集：多可町 企画秘書課 〒679-1192 兵庫県多可郡多可町中区中村町123番地
 TEL: 0795-32-2380 (代表) FAX: 0795-32-2349



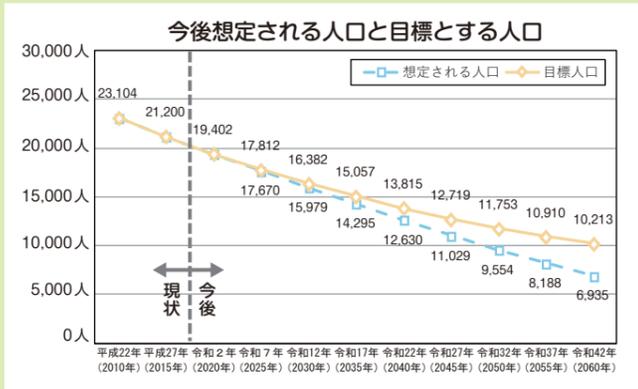
今のままの人口動向が続くと、令和42年(40年後)には・・・
 総人口が6,935人まで減少(現状の約1/3)
 人口のうち14歳以下の割合が6.7%まで減少(現状の約半分)
人口減少対策を進めるとともに少子化の進行についても対策を行っていくことが重要

第2期総合戦略の基本的方向性

第1期総合戦略において、「選べるまち・選ばれるまち 多可町をめざす」を基本目標と定め、人口減少対策、地方創生に取り組んできました。第2期総合戦略においても、子育て環境の整備等の子育て支援をリーディング戦略として起業家への支援等による雇用の場の創出、定住・移住促進に向けた支援など、各政策が連動・連携した取り組みを継続し、多可町の地方創生の推進と多可町の活性化に繋がります。

第2期多可町総合戦略では
 目標人口として、以下を目指します！！

令和6年(2024年)時点で総人口18,000人以上
令和42年(2060年)時点で総人口10,000人以上



令和6年人口目標
18,000人

第2期多可町総合戦略では4本の柱で計画の推進を図ります

リーディング 戦略

Ⅲ 子育てするなら多可町で

結婚・出産・子育ての希望を叶えるまちへ

自分らしいライフスタイルを選ぶことで、結婚・出産・子育ての希望が叶うまちになる
多可町で結婚・出産・子育てしたいと**選ばれる**まちとなる

〈数値目標〉出生数
106人まで増加（令和6年）

政策パッケージ1 結婚・出産・子育て施策の連携実施

- ①結婚応援事業
 - 時代のニーズに合った多様な独身男女の出会いの場の提供と演出（プロデュース）
 - 結婚新生活等を支援
- ②子育て家庭を支援する多様なサービスの提供等
 - 医療体制の充実、こども医療費助成等
 - 多様な預かりの場・子どもの居場所の充実
 - 総合的な子ども・子育て世帯への支援
- ③女性が活躍しやすい環境づくりの支援
 - 女性の就労環境の確立と地域づくりへの積極的な参画

政策パッケージ2 ふるさとに誇りと愛着を持ち、夢や目標に向かってたくましく生きる教育の推進

- ①子育て世代の教育ニーズにあった特色ある教育改革の更なる充実
 - 就学前教育の推進
 - 国際化に対応した教育
 - 学力向上の取り組み
 - 近隣高等学校を対象とした支援と起業家育成教育などの実施
 - ふるさと教育の推進



様々なライフスタイルが選択でき、自分らしい生き方を「**選べるまち**」であるために

様々な特産品や文化を持つ、魅力あるまちとして、これからも「**選ばれるまち**」であり続けるために

だれもが自分に合ったスタイルを選べるまち たくさんの魅力が光る、みんなから選ばれるまち

選べるまち・選ばれるまち 多可町をめざす

Ⅰ 就業・起業するなら多可町で

雇用の場を創出し、自分に合ったしごとができるまちへ

誰もが自分に合ったしごとの場を選ぶことができるまちになる
多可町で働きたいと**選ばれる**まちになる

〈数値目標〉町内事業所従業者数
2,500人まで増加（令和6年）

政策パッケージ1 地域に根差した仕事を伸ばす（既存事業者の経営支援）

- ①播州織をはじめとする地元企業の経営体質強化支援
 - 事業所の設備の近代化・高度化に必要な制度資金融資に対する利子補給等の支援
 - 既存企業の規模拡大による雇用機会の拡大に向けた優遇制度等の周知徹底
 - 地域・企業・行政が連携した外国人労働者の増加に対応するしくみの検討
- ②広域的な雇用情報の発信
 - 地元高校生と地元企業のマッチング
 - ハローワーク求人情報の役場での閲覧実施
 - 広域的な視点に立った通勤可能圏内での合同企業説明会の開催
 - 多可町の仕事関連情報の総合ポータルサイト等の充実
- ③「山田錦発祥のまち」「日本酒で乾杯のまち」のブランド化
 - 全国各地の酒造会社と連携した多可町産山田錦の契約栽培の推進
 - 「山田錦発祥のまち」、「日本酒で乾杯のまち」としての戦略的な情報発信
- ④森林環境の整備と町内産木材の活用

政策パッケージ2 オンリーワン型の新たなしごとを創る（創業・起業の促進）

- ①継続的な創業・起業支援
 - 商工会等と連携による「創業支援計画」に基づく情報提供と資金援助等の実施
 - 創業塾による起業・創業の担い手の発掘・育成
 - IT関連事業創業者のサテライトオフィス利用に向けた空き家・空き店舗の情報提供等
 - 若者の起業や熟練技能者の技能継承促進のための場・機会の提供
 - 地域資源活用型起業化支援（空き家、古民家、廃校等活用を活用した事業等）
- ②ラベンダーを活かした6次産業化の推進
 - 国産ラベンダーを活かした高付加価値商品の開発と販路開拓の推進
- ③多可町ブランドの育成
 - 「多可町特産品認証」による全国への情報発信
- ④企業誘致事業の推進
 - 企業促進策による新規優良企業の誘致



Ⅱ 定住するなら多可町で

住みたい田舎として新しい人の流れをつくるまちへ

多可町に住みたいと多くの方に選ばれるまちになる
田舎暮らしを選ぶ方の思いを実現する

〈数値目標〉社会増減数（転入者から転出者を引いた数）
-89人に抑制（令和6年）

政策パッケージ1 ふるさと回帰希望者（UIJターン）の受入れ

- ①Uターン（ふるさと帰還）希望者の受入れ支援
 - UIJターン希望者へ向けた情報提供
 - ふるさと（田舎）回帰の活性化支援
 - UIJターン者に向けた総合情報提供のポータルサイトの構築
- ②定住支援事業
 - 暮らしの魅力情報発信による自然豊かな環境等への定住の促進
 - 宅地分譲地の斡旋や町有地の活用等
 - 空き家等対策による定住促進

政策パッケージ2 多可町の魅力を知る「多可町関係人口」を増やす仕掛けづくり

- ①「体験できる田舎」、「体験できる多可」推進事業
 - 「体験できる田舎」「体験できる多可」の情報発信
 - 「体験できる田舎」「体験できる多可」の仕掛けづくり
 - 多可町ファンから二地域居住者、定住へと段階的な移行支援
- ②杉原紙の伝統的価値を活かした技術継承と高付加価値産業化
 - 杉原紙の魅力を伝える多彩な商品開発、作品展等による杉原紙の新たな価値の創造
 - 国の重要無形文化財登録への展開



Ⅳ 自然と癒やしあふれる多可町へ

健康・交流と安心・安全の魅力あふれるまちへ

自分の居場所として多可町を選ぶ・選ばれるまちになる

〈数値目標〉観光交流人口
1,150千人まで増加（令和6年）

政策パッケージ1 交流と健康長寿のまちづくり

- ①健康保養地事業
 - 住む人・訪れる人、すべての人の“心と体を癒やす”地域づくりの推進
 - 取り組みを通じた新しい雇用機会の創出と健康関連産業・ビジネス（創業・起業機会）の創出支援
 - 健康づくり、医療、福祉ボランティアの受け皿としての元気な高齢者の社会参加の促進
- ②大学等との交流・連携の推進
 - 特産品開発等の研究についての大学等とのコラボレーション
 - 大学ゼミと地域（集落等）との地域づくり等での交流の継続
 - 専門学校と播州織事業者との相互交流
 - 町内の施設・資源を活かした大学生の合宿等による交流の促進

政策パッケージ2 地域力を向上させるまちづくり

- ①「敬老の日発祥のまち」にふさわしい高齢者サービスの充実
 - 「敬老の日発祥のまち」の精神の継承
 - 高齢者の社会参加の促進
 - 介護予防の推進
 - 住み慣れた地域で生活するためのサービスの充実
- ②暮らしの安心・安全を守る
 - 危機管理体制、防災体制の強化
 - 自主防災組織の充実（地域の安心）
 - 地域共生社会づくり

