

# 多可コレの内容について

和歌山大学経済学部  
柳ゼミナール チーム蘭-RAN-  
泉/市川/橋本

# 目次

1. 私たちの想い
2. コンセプト・ターゲット
3. 『多可コレ』詳細
4. 営業活動済みの企業・団体
5. プロモーションについて

# 1. 私たちの想い

## 企画立案の着眼点

- 新型コロナウイルスや核家族化の影響で祖父母と孫の関わる機会が**減少**しているのではないかと
- もっと祖父母と関わり、**思い出を残しとけば良かったと後悔している**人が多いのではないかと

# 1. 私たちの想い

そこで敬老の日に…

大切な人はいつ失うか分からない…。思い出を残しておこう！

**今**を大切に家族**みんな**でいきいきできるものはなにか



**祖父母世代×孫世代で  
オシャレ**を楽しむ日にしよう！

# 1. 私たちの想い



## 2.コンセプト・ターゲット

コンセプト

家族みんなで**長生き生き**！  
**絆**を深めるファッションイベント

ターゲット

**家族との距離を縮めたい**  
中高大学生とその祖父母

### 3. 『多可コレ』 詳細

#### ① シミラーコーデ作成

孫と祖父母を含む2人以上一組で**ペアを組む**

服装の一部や全体を似せた**コーデを作成**

コーデの**写真を撮影**(遠方の場合は二枚以上可)

### 3. 『多可コレ』詳細

## ② #多可コレを付けてInstagramに投稿

多可町の**公式Instagram**をフォロー  
(アカウント利用許可済み)

**#多可コレ**を付けてInstagramに写真を投稿

### 3. 『多可コレ』 詳細

#### ③敬老の日に結果発表

敬老の日当日に**抽選**にて当選者が決定  
(Instagramの抽選機能は手配済み)

当選者には多可町の**宿泊券**や**名産品**を進呈

## 4. 営業活動済みの企業・団体

- 和歌山県の商店街（ぶらくり町）の**洋服店**など14店舗
- 多可町の**地域商社**RAKU
- 和歌山県及び大阪府の小中高生による**劇団**2団体
- **シニア芸能プロダクション**
- **理学療法士**によるサブスクリプション運営団体
- 小学生の子供を持つ**インスタグラマー**(フォロワー1.2万人)

## 5.プロモーションについて

**インスタグラマー**又は**ユーチューバー**を  
使用したプロモーション活動を行う



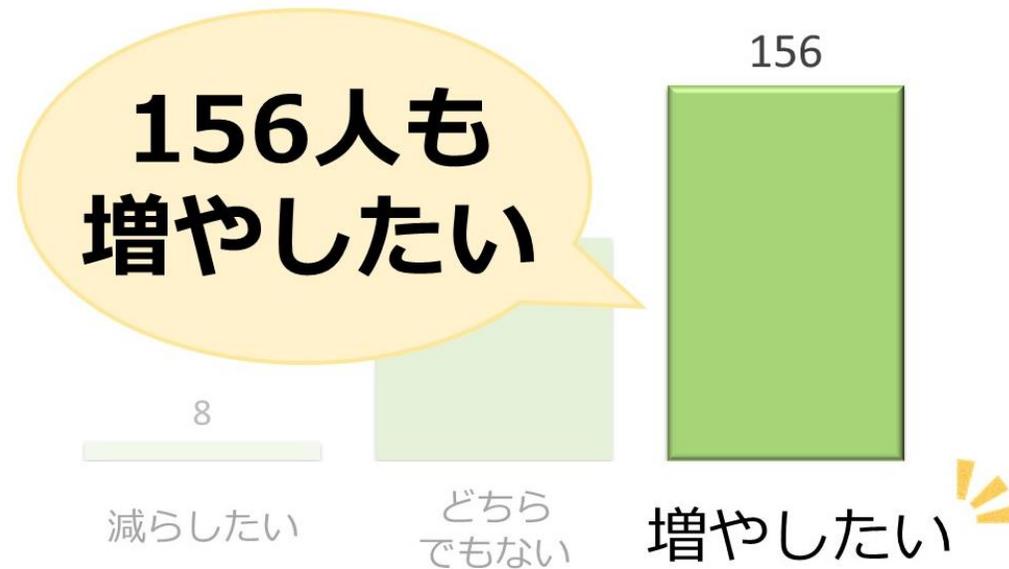
ただの提供動画と変わらない内容ではなく  
**宣伝大使**となってくれる方法を提案

ご清聴ありがとうございました！  
ご提案お待ちしております！



# 参考資料

祖父母と関わる機会をどう考えるか (N=257)



## アンケート調査②

実施期間：2020/11/24～11/30

方法 i：紙媒体 対象者：開明中学高等学校 中学3年生、高校2年生

方法 ii：Googleフォーム 対象者：大学生

人数：265名（内訳：中学生100名 高校生105名 大学生60名）